

**Beauté**

# The Real Queen of Beverly Hills

**Incarnation même du rêve américain, la reine planétaire du sourcil Anastasia Soare est désormais à la tête d'un empire cosmétique estimé à trois milliards de dollars.**

Par **Mélanie Mendelewitsch**

Son parcours ressemble à s'y méprendre aux contes de fées des *feel good movies* dont Hollywood a le secret. Débarquée de sa Roumanie natale dans la Cité des anges à la fin des années 1980, cette blonde à l'éclat solaire s'oriente vers le secteur de la beauté. On dit souvent que les destins d'exception se jouent sur des hasards, et celui d'Anastasia Soare n'échappe pas à la règle : sa licence d'esthéticienne en poche, elle remplace au débotté une de ses amies dans un salon de Melrose Place. Un concours de circonstances qui deviendra le tournant décisif de sa carrière naissante : en l'espace de quelques mois, elle croule sous les demandes des clientes de l'institut, prêtes à en passer par des listes d'attente pour se faire épiler les sourcils par la jeune apprentie. Frappée par les sourcils anarchiques des mondaines fortunées qu'elle voit défilier dans l'établissement, elle esquisse les fondamentaux de ce qui deviendra sa méthode

signature d'embellissement du regard. Un mode d'emploi régi par des règles précises et un respect scrupuleux de l'équilibre facial, dont les sourcils sont les deux piliers.

Supermodels, vedettes des médias et actrices oscarisées, toutes se battent pour un créneau avec Anastasia, maestra surdouée du sourcil. La consécration ultime ? Les déesses des podiums que sont alors Cindy Crawford et Naomi Campbell



lui confient leurs regards. À contre-courant des canons 90s qu'on aimerait mieux oublier – que celle qui n'a jamais épilé ses sourcils à outrance nous jette la première pierre –, elle fait preuve de pédagogie et respecte la forme naturelle de chaque sourcil, élaborant un résultat harmonieux en fonction des différentes structures osseuses.

### Le secret de beauté des stars

Forte d'un carnet de réservations où se mêle le tout-Hollywood, elle se décide à voler de ses propres ailes et inaugure un premier établissement en 1992 sur Wilshire Boulevard. Il faudra attendre cinq années de plus pour que son vaisseau amiral ouvre ses portes en plein cœur de Beverly Hills, donnant son nom à l'empire cosmétique qu'elle s'apprête à créer. Bonne fée du show-business, Oprah Winfrey donne à sa renommée une résonance internationale en l'invitant dans son show.

Loin de se cantonner au seul sourcil, l'experte crée alors sa ligne de maquillage Anastasia Beverly Hills, lancée chez le géant de la cosmétique Sephora en 2006. Un arsenal glamour composé de crayons, gels et pochoirs à sourcils mais aussi de palettes, de fards illuminateurs et de rouge à lèvres ultra-pigmentés. Autant d'outils précieux qui permettent aux beautistas du monde entier de s'approprier les secrets de beauté des stars hollywoodiennes. Les best-sellers s'enchaînent, du Brow Wiz à la Dipbrow Pomade en passant par son Contour Kit qui sculpte les volumes du visage. Le savoir-faire hors pair d'Anastasia se mesure à la fidélité de ses célèbres clientes : Jennifer Lopez, Victoria Beckham, Michelle Obama et les diverses Kardashians lui renouvellent leur confiance année après année, de tapis rouges en avant-premières. Un gage certain de longévité à l'heure où une enseigne de beauté chasse l'autre et où le zapping cosmétique est devenu la norme.



Ci-dessus, Anastasia Soare. À gauche, une sélection de produits Anastasia of Beverly Hills disponibles chez Sephora.