

Affaires de famille

La beauté décodée

Ces derniers mois, pas un spa parisien n'ouvre ses portes sans qu'on y trouve leurs produits. Frère et sœur fondateurs de la marque Codage Paris, Amandine et Julien Azencott mettent leurs compétences respectives au service d'une même vision novatrice de la cosmétique.

Par **Mélanie Mendelewitsch**

Quels ont été vos parcours professionnels ?

Julien Azencott: J'ai commencé ma carrière chez L'Oréal, au marketing et développement. Amandine et moi sommes les deux seuls de notre famille à ne pas être médecins ou pharmaciens. Nous avons grandi dans un univers très médical et rationnel, au sein duquel on ne croit pas aux formules miracles, avec un attachement viscéral à la science.

Amandine Azencott: J'ai fait mes études aux États-Unis, où j'ai suivi un MBA. J'ai d'abord travaillé dans le domaine de la finance et du conseil, avant de rejoindre Julien dans ses projets liés à l'univers de la beauté.

Comment votre collaboration professionnelle s'est-elle esquissée ?

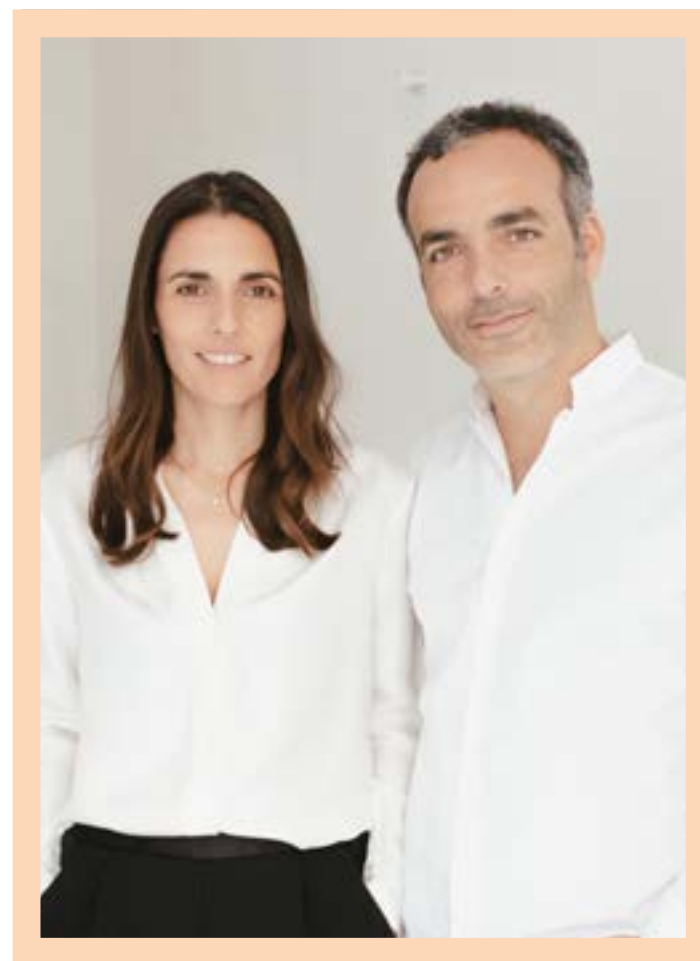
Julien: Nous travaillions dans un premier temps avec des laboratoires de formulation cosmétiques américains. Notre père, qui est chirurgien cardiovasculaire de for-

mation, nous a transmis l'envie de comprendre les produits, leurs composants et de transmettre nos connaissances.

Amandine: La pharmacie traditionnelle de notre oncle a aussi été une inspiration. Il y concoctait des préparations magistrales, apportait des diagnostics avec un vrai conseil individualisé. Nous en avons conclu que chaque client mérite d'avoir une approche personnalisée et un produit préparé pour répondre à ses problématiques spécifiques. C'est ainsi qu'est né notre concept sur-mesure.

Dans quelles circonstances la marque Codage Paris est-elle née ?

Amandine: Nous ne voulions pas proposer des soins génériques et formatés. Nous avions du mal à mener à bien notre projet outre-atlantique et nous pensions à abandonner. De retour en France, nous avons eu un accrochage en voiture en rentrant d'un dîner de famille. L'automobiliste s'est avéré être le propriétaire d'un laboratoire



Amandine et Julien Azencott.

Ci-dessous, la boutique Codage à Paris, rue du Trésor.

niçois à qui nous avons parlé de notre idée et qui a proposé de mettre son matériel à notre disposition ! Codage a finalement été lancé en juin 2010. Aujourd'hui, nous lui avons racheté le laboratoire et il en est devenu le directeur. C'est une belle histoire.

Julien: L'idée pour nous était de rassembler le Graal des substances actives en respectant une charte précise, de revenir à l'essence de la peau et ses fonctionnalités, de demeurer artisans. Nous voulions identifier les carences de chaque peau pour entrer dans une démarche de nutrition. Mais aussi vulgariser la science, afin que les consommateurs puissent décoder nos formules et prendre possession des produits qui leur sont proposés.

Comment avez-vous trouvé votre équilibre en travaillant en famille ?

Amandine: Julien est un ultra-créatif qui a mille idées à la minute, je suis plus rationnelle. Il est en charge de toute la partie commerciale, et pilote l'innovation et le développement. On s'appelle des dizaines de fois chaque jour, surtout depuis que nous sommes éloignés géographiquement et que je suis à Nice, en charge de notre laboratoire d'où je contrôle chaque étape de notre production.

Julien: Amandine est davantage dans l'ombre mais tout aussi impliquée que moi. Elle est en charge du marketing opérationnel et digital, mais nous nous concertons en permanence. On a une parfaite complémentarité. La force de notre duo est aussi d'être frère et sœur, ce qui nous permet d'appréhender les besoins propres aux hommes et aux femmes, car nous restons une marque unisexe.

